

В диссертационный совет Д 212.144.05  
на базе ФГУ ВО «Российский государственный  
университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн.  
Искусство)»,  
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1  
[https:// kosygin-rgu.ru](https://kosygin-rgu.ru)

### Отзыв

Михайлова Сергея Михайловича, доктора искусствоведения, профессора, на автореферат диссертации Цао Сяомина «Особенности художественно-проектного решения визуальных коммуникаций в высшем учебном заведении», представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн»

Формирование позитивного имиджа становится для большинства университетов важной задачей, а зачастую и международного масштаба. Создание ярких и запоминающихся брендов сегодня превращается в определяющую тенденцию будущего развития вузов.

Все это определило актуальность исследования Цао Сяомина, цель которого связана с выработкой оптимальной методики организации системы визуальных коммуникаций в высших учебных заведениях.

Общая концептуальная направленность темы, впервые рассматривающая художественно-проектное решение визуальных коммуникаций как важное средство построения имиджа университета и как мощный инструмент формирования его бренда определяет научную новизну исследования Цао Сяомина. Определенную научную новизну в его работе представляют также:

- разработанные классификаторы, включающие в себя: принципы, значения, композиционные структуры и визуальные характеристики различных типов университетской айдентики;

- предложенный метод дизайн-проектирования, охватывающий этапы – от визуального проекта – до конечного дизайн-продукта.

Полученные в процессе исследования теоретические основы художественно-проектного решения дизайн-концепций могут быть использованы при формировании комплексов университетской айдентики, разработке проектов систем визуальных коммуникаций. Это определяет теоретическую и практическую значимость работы автора.

Основные результаты исследования получили апробацию и внедрение в докладах на российских и международных конференциях, опубликованы в 8 печатных трудах, 4 из которых в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России.

#### Замечания

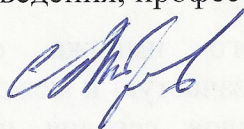
На наш взгляд есть некоторое несоответствие в формулировке объекта исследования названию и цели диссертационного исследования. Объектом исследования у автора являются «...проектно-художественные решения брендов... высших учебных заведений», в то время как в названии и цели стоит организация «...визуальных коммуникаций в вузах»

Диссертационное исследование имеет достаточно четкую структуру, его основные положения в автореферате изложены ясным научным языком.

В целом, автореферат Цао Сяомин позволяет сделать вывод о том, что его диссертация является самостоятельно выполненной законченной научно-исследовательской работой на актуальную тему, соответствующей специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн и требованиям п.9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. №842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, ее автор Цао Сяомин заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения.

Заведующий кафедрой Дизайна  
Казанского государственного архитектурно-  
строительного университета  
доктор искусствоведения, профессор

26.09.2022



Михайлов Сергей Михайлович



Собственноручную подпись <i>С.М. Михайлова</i>
удостоверяю Начальник Отдела кадров <i>С.М. Михайлова И.И.</i>
«        »        20        г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Казанский государственный архитектурно-строительный университет»

Адрес: 420043 Республика Татарстан, г. Казань, ул. Зеленая, д. 1

Телефон: +7 (843) 510-46-01

Адрес официального сайта в сети «Интернет»: <https://www.kgasu.ru/>

E-mail: [info@kgasu.ru](mailto:info@kgasu.ru)

E-mail Михайлова С.М.: [souzd@mail.ru](mailto:souzd@mail.ru)      Телефон Михайлова С.М.: +7 (960)-032-28-98